

Empresas

NOTICIAS A UN CLIC

Con fusión de Allergan y Pfizer nace la multinacional dueña del Viagra y el Bótox

Disney, RCN y TNT, los canales que ganan terreno en los televisores

"Tendremos 20.000 metros cuadrados más": Presidente de DHL Global Forwarding

Facebook

Twitter

Google +

Martes, Noviembre 24, 2015

Con fusión de Allergan y Pfizer nace la multinacional dueña del Viagra y el Bótox



Bogotá En menos de dos meses el mundo ha sido partícipe de un par de las transacciones empresariales más grandes del año y de la historia: el arreglo entre AB InBev y SabMiller, y la adquisición de Allergan por parte de Pfizer, lo que confeccionó la multinacional farmacéutica más grande del mundo dueña de dos productos de renombre como el Viagra y el Bótox.

Con una facturación de \$716.274 millones en Colombia, este nuevo laboratorio farmacéutico acorta distancias en la pelea con Bayer (\$874.257 millones) y Tecnoquímicas, TQ, (\$1,2 billones) por ser la compañía del sector más grande del país.

En ese objetivo, los medicamentos mencionados serán cruciales ya que suman ventas cercanas a US\$4.100 millones según Reuters. Por un lado, el Viagra se ubica como el quinto medicamento más vendido de Pfizer, con alrededor de US\$1.800 millones, mientras que el Bótox de Allergan factura cerca de US\$2.300 millones.

La pelea parece que será más reñida en el mercado nacional, una vez la Superintendencia de Industria y Comercio avale la transacción, ya que no hay que desconocer que esta movida entre Pfizer y Allergan por US\$160.000 millones, creó la mayor farmacéutica del mundo que facturará en el globo más de US\$60.000 millones.

Cabe señalar que la fusión, que se cerrará en el segundo semestre de 2016, generará diferentes estudios sobre competencia y monopolio en los lugares en donde están ambas firmas.

Ian Read, CEO de Pfizer, dijo que "Allergan llega para mejorar los negocios de la empresa y a través de esta combinación Pfizer tendrá mayor flexibilidad financiera que facilitará el desarrollo de medicamentos y la inversión en Estados Unidos".

"Este movimiento es el siguiente capítulo de la transformación de Allergan y nos permite operar con mayores recursos a una escala más grande", sostuvo Brent Saunders, CEO de Allergan.

Se calcula que el valor de mercado de la nueva empresa es cercano a US\$300.000 millones, y según las compañías el flujo de caja en 2018 será de US\$25.000 millones.

Raúl Ávila, profesor de industria de la Universidad Nacional, señaló que la nueva multinacional será muy fuerte en el desarrollo cosmético en Colombia, y podrá potenciar la llegada de productos de esa industria a precios más competitivos, ya que se aprovechará la red de distribución de venta libre de Pfizer, que es una de las más grandes.

Algunos expertos en fusiones y adquisiciones resaltaron que la aprobación de la nueva multinacional en el país podría demorarse entre tres y seis meses, aunque ya se conoce que hay bufetes de abogados internacionales con sede local que están en el proceso.

A esto se suma que habrá que esperar cuál es la decisión en el país para decidir si podría variar la nómina de trabajadores en alguna de las compañías.

Dueños de Centrum, Advil y Today

La nueva compañía es también propietaria de algo más de 20 marcas de libre comercio reconocidas, como Centrum, Advil y los condones Today, las cuales hacen parte de la división Pfizer Consumer Healthcare. Aunque estas referencias tendrán un apoyo financiero, la nueva compañía comunicó que mejorará sus capacidades de desarrollo e innovación en áreas como la dermatología, la neurociencia y la oftalmología.

Las opiniones

Ian Read

Chairman y CEO de pfizer

"A través de esta fusión, Pfizer tendrá mayor flexibilidad financiera que facilitará el desarrollo de nuevos medicamentos innovadores".